

№ п/п	Назва цыкла, інтэграванага модуля, вучэбнай дысцыпліны, курсавой работы (праекта)	Экзамены	Залікі	Колькасць гадзін							Размеркаванне па курсах і семестрах																							Усяго заліковых адзінак	
				Усяго	Аудыторных	3 іх					1 курс,						2 курс,						3курс,						4курс,						
						Лекцыі	Лабараторныя заняткі	Практычныя заняткі	Семінары	Індывідуальныя заняткі	1 семестр, 18 тыдняў			2 семестр, 17 тыдняў			3 семестр, 18 тыдняў			4 семестр, 16 тыдняў			5 семестр, 18 тыдняў			6 семестр, 14 тыдняў			7 семестр, 18 тыдняў			8 семестр, 7 тыдняў			
											Усяго гадзін	Аўд. гадзін	Зал. адзінак	Усяго гадзін	Аўд. гадзін	Зал. адзінак	Усяго гадзін	Аўд. гадзін	Зал. адзінак	Усяго гадзін	Аўд. гадзін	Зал. адзінак	Усяго гадзін	Аўд. гадзін	Зал. адзінак	Усяго гадзін	Аўд. гадзін	Зал. адзінак	Усяго гадзін	Аўд. гадзін	Зал. адзінак	Усяго гадзін	Аўд. гадзін		Зал. адзінак
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36
3.4	Гісторыя мастацтваў (ДЭ¹)	1,2,4	3,5	552	260	192			68		126	52	3,5	152	68	4	92	54	2,5	90	32	2,5	92	54	2,5										3,5
3.4.1	Уводзіны ў мастацтвазнаўства (ДЭ¹)	1		126	52	40			12		126	52	3,5																					4	
3.4.2	Мастацтва Антычнасці, Сярэднявечча і Адраджэння (уключаючы першабытнасць) (ДЭ¹)	2		152	68	52			16					152	68	4																		2,5	
3.4.3	Мастацтва Новага часу (ДЭ¹)		3	92	54	40			14								92	54	2,5															2,5	
3.4.4	Мастацтва Найноўшага часу (першая палова XX ст.) (ДЭ¹)	4		90	32	20			12											90	32	2,5												2,5	
3.4.5	Мастацтва Найноўшага часу (другая палова XXст. – пачатак XXIст.) (ДЭ¹)		5	92	54	40			14													92	54	2,5										12	
3.5	Інфармацыйныя тэхналогіі ў культуры	5,6	2,3	458	212	28	144		40					86	50	2	62	36	1,5	82	48	2	108	36	3	120	42	3,5							14,5
3.6	Менеджмент і маркетынг у сферы культуры (ДЭ¹)	3,4,5	2,4	538	252	154		70	28					122	50	3,5	92	54	2,5	220	112	5,5	104	36	3									9	
3.6.1	Асновы менеджмента і маркетынга (ДЭ¹)	3,4	2	324	148	100		20	28					122	50	3,5	92	54	2,5	110	44	3												5,5	
3.6.2	Менеджмент і маркетынг у сферы культуры (ДЭ¹)	5	4	214	104	54		50												110	68	2,5	104	36	3									0,5	
3.6.3	Курсавая работа па дысцыпліне “Менеджмент і маркетынг у сферы культуры”			20													20		0,5															42,5	
3.7	Кампанент установы вышэйшай адукацыі	3,6,6, 7,8	1,3,4, 5,6,6, 7,7,7	1648	744	340		332	72		68	36	2				196	90	5,5	122	74	3	62	36	2	530	218	13,5	476	214	11,5	194	76	5	2
3.7.1	Тэорыя і практыка міжкультурных камунікацый (ДЭ¹)		1	68	36	20		16			68	36	2																					2	
3.7.2	Культура работы над тэкстам у сучаснай інфармацыйнай прасторы		3	60	34	14		20									60	34	2															3,5	
3.7.3	Гісторыя заходнееўрапейскай літаратуры ў кантэксце культуры (ДЭ¹)	3		136	56	46		10									136	56	3,5				72	40	1,5									1,5	
3.7.4	Міжкультурныя канфлікты (ДЭ¹)		4	72	40	30			10																									2	
3.7.5	Рэклама ў камунікатыўным працэсе (ДЭ¹)		5	62	36	24			12														62	36	2									11,5	
3.7.6	Замежная мова (прафесійная лексіка)	8	6, 7	486	226			226																		130	68	3	162	82	3,5	194	76	5	4
3.7.7	Аktуальныя праблемы міжнародных адносін (ДЭ¹)	6		128	50	30			20																	128	50	4						3	
3.7.8	Іміджэлогія (ДЭ¹)		6	124	50	30		20																		124	50	3						2	
3.7.9	Тэорыя і практыка масавай культуры (ДЭ¹)		7	86	54	34		20																					86	54	2			2,5	
3.7.10	Культура сацыяльных груп і рухаў (ДЭ¹)	7		98	40	28		12																					98	40	2,5			2,5	
3.7.11	Аktуальныя праблемы сучаснай культуры і цывілізацыі (ДЭ¹)		7	90	38	24			14																				90	38	2,5			1,5	
3.7.12	Аktуальныя праблемы замежнай літаратуры ў кантэксце культуры		4	50	34	26		8												50	34	1,5												3	
3.8	Дысцыпліны па выбары студэнта	6																																	
	Культура штудзёнасці/ Асобныя аспекты культуры (ДЭ¹)			128	50	34			16																	128	50	3						0,5	
	Курсавая работа			20																						20		0,5							
	Курсавы праект			40																									40		1				1
4.	Цыкл дысцыплін спецыялізацыі (ДЭ¹)	1,1, 2,5,7	1,2,4,5	1314	572	366		136	70		454	216	11,5	240	114	5,5				158	48	2,5	310	144	8				152	50	5			32,5	
4.3	Курсавыя работы			20										20		0,5																		0,5	
4.4	Курсавы праект			40																40		1												1	
5.	Дадатковыя віды навучання																																		
5.1	Фізічная культура		/1-6	/420	/420			/420			/72	/72		/68	/68		/72	/72		/68	/68		/72	/72		/68	/68								
5.2	Васенная падрыхтоўка	/4,6	/3,5	/468	/468												/120	/120		/120	/120		/120	/120		/108	/108								

Зноска 1 – пытанні дадзенай вучэбнай дысцыпліны ўключаныя ў дзяржаўны экзамен.

Заўвагі

Інтэграваны модуль “Эканоміка” ўключае абавязковыя дысцыпліны “Эканамічная тэорыя”, “Сацыялогія”. Інтэграваны модуль “Паліталогія” ўключае абавязковыя дысцыпліны “Паліталогія”, “Асновы ідэалогіі беларускай дзяржавы”.

Інтэграваны модуль “Гісторыя” ўключае абавязковую дысцыпліну “Гісторыя Беларусі (у кантэксце сусветных цывілізацый)”.

Па інтэграваных модулях “Паліталогія”, “Гісторыя” прадугледжваецца дыферэнцыраваны залік.

ПРЫКЛАДНЫ ПЕРАЛІК ДЫСЦЫПЛІН СПЕЦЫЯЛІЗАЦЫЙ

1-21 04 01-02 02 Менеджмент міжнародных культурных сувязей	
1. Уводзіны ў спецыялізацыю	6. Інавацыйны менеджмент
2. Тэорыя і практыка сувязяў з грамадствам у сферы культуры	7. Тэорыя і практыка міжнародных культурных сувязяў
3. Семіотыка культуры	8. Менеджмент міжнародных культурных сувязяў
4. Міжкультурная кампетэнтнасць	9. Міжнароднае права
5. Кроскультурныя даследаванні	10.Кансалтынг у сувязях з грамадствам

1-21 04 01-02 03 Менеджмент рэкламы і грамадскіх сувязей	
1. Уводзіны ў спецыялізацыю	6. Інавацыйны менеджмент
2. Тэорыя і практыка сувязяў з грамадствам у сферы культуры	7. Менеджмент у сферы сувязяў з грамадствам
3. Семіотыка культуры	8. Маркетынгавыя даследаванні ў сувязях з грамадствам
4. Міжкультурная кампетэнтнасць	9. Менеджмент і прававыя асновы рэкламы
5. Кроскультурныя даследаванні	10.Кансалтынг у сувязях з грамадствам

Проректор по учебной работе Белорусского государственного университета

_____ А.В. Данильченко
«28» 05 2013 г.

Декан гуманитарного факультета
_____ В.Е. Гурский
«28» 05 2013 г.

Заведующая кафедрой культурологии
_____ Г.В. Синило
«28» 05 2013 г.

Рекомендован к утверждению Научно-методическим советом
Белорусского государственного университета. Протокол №5 от 17.05.2013 г.

СОГЛАСОВАНО

Начальник Главного управления учебной и научно-методической работы
_____ Л.М.Хухлындина
«28» 05 2013 г.

Эксперт-нормоконтролер
_____ И .П. Латушко
«28» 05 2013 г.